

**Постановление Правительства Оренбургской области от 24 февраля 2014 г. N 102-п
"Об утверждении порядка использования средств областного бюджета на
популяризацию туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области"**

С изменениями и дополнениями от:

1 февраля 2016 г., 8 октября 2018 г., 31 января, 20 марта 2019 г.

Информация об изменениях: *Преамбула изменена с 5 февраля 2019 г. - [Постановление
Правительства Оренбургской области от 31 января 2019 г. N 51-п](#)*

[См. предыдущую редакцию](#)

В целях реализации [Закона](#) Оренбургской области от 31 июля 2000 года N 595/148-ОЗ "О туристской деятельности на территории Оренбургской области":

1. Утвердить порядок использования средств областного бюджета на популяризацию туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области согласно [приложению](#).

Информация об изменениях: *Пункт 2 изменен с 13 октября 2018 г. - [Постановление
Правительства Оренбургской области от 8 октября 2018 г. N 652-п](#)*

[См. предыдущую редакцию](#)

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности министра физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области Лискуна Г.А.

3. Постановление вступает в силу после его [официального опубликования](#) и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2014 года.

Губернатор

Ю. Берг

**Приложение
к постановлению
Правительства области
от 24 февраля 2014 г. N 102-п**

**Порядок
использования средств областного бюджета на популяризацию
туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области**

I. Общие положения

Информация об изменениях: *Пункт 1 изменен с 5 февраля 2019 г. - [Постановление
Правительства Оренбургской области от 31 января 2019 г. N 51-п](#)*

[См. предыдущую редакцию](#)

1. Настоящий Порядок устанавливает механизм и условия использования средств [областного бюджета](#) на популяризацию туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области.

Информация об изменениях: *Пункт 2 изменен с 27 марта 2019 г. - [Постановление
Правительства Оренбургской области от 20 марта 2019 г. N 183-п](#)*

[См. предыдущую редакцию](#)

2. В соответствии с настоящим Порядком реализуются следующие мероприятия по

популяризации туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области:
комплексные исследования (включая маркетинговые, социологические, научно-исследовательские, бальнеологические) территорий, экспертная оценка туристических маршрутов Оренбургской области;
рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов Оренбургской области;
брендинг в сфере туризма муниципальных образований Оренбургской области;
внедрение системы туристской навигации и ориентирующей информации для туристов на территории Оренбургской области;
разработка и реализация комплекса туристских и экскурсионных культурно-познавательных программ (маршрутов) для детей и молодежи на территории Оренбургской области;
внедрение технологии QR-кодов для туристов на территории Оренбургской области.

3. Организация и участие в мероприятиях по популяризации туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области, указанных в [пункте 2](#) настоящего Порядка, осуществляются министерством физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области (далее - министерство) на основании приказа министерства.

Информация об изменениях: [Пункт 4 изменен с 27 марта 2019 г. - Постановление Правительства Оренбургской области от 20 марта 2019 г. N 183-п](#)
[См. предыдущую редакцию](#)

4. В рамках проведения мероприятий по популяризации туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области осуществляются расходы, связанные с их организацией и участием в них, а именно:

создание, выпуск, размещение и распространение рекламной, сувенирной, печатной, видео-, презентационной продукции Оренбургской области;

размещение информации о туристском потенциале Оренбургской области в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

размещение информации о туристском потенциале области в печатных и электронных СМИ;

изготовление, выпуск и распространение каталога конкурсных работ победителей областного конкурса молодежных авторских проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма;

обеспечение функционирования, поддержка, продвижение и наполнение информационного [интернет-портала](#) "Туризм и отдых в Оренбургской области";

создание, выпуск и распространение журнала по туризму;

создание и выпуск туристической телепрограммы;

разработка виртуальных туров по туристским объектам области и размещение их в сети Интернет;

создание новых точек коммуникации с потенциальными туристами;

оказание услуг по брендированию районов области с целью повышения туристской привлекательности;

внедрение системы туристской навигации и ориентирующей информации для туристов на территории Оренбургской области;

комплексное исследование территорий Оренбургской области, мониторинг туристских предпочтений, маркетинговые исследования рынка туристских услуг, бальнеологические исследования, научно-исследовательские работы, проведение экспертной оценки туристических маршрутов Оренбургской области, разработка сводных планов развития и бизнес-планов инвестиционных проектов в сфере туризма и туристско-рекреационных кластеров;

предоставление и сопровождение сервера информационного [интернет-портала](#) "Туризм и отдых в Оренбургской области";

разработка и реализация комплекса туристских и экскурсионных культурно-познавательных программ (маршрутов) для детей и молодежи на территории

Оренбургской области;
оказание услуг, выполнение работ по разработке и размещению QR-кодов.

Информация об изменениях: *Раздел II изменен с 27 марта 2019 г. - [Постановление Правительства Оренбургской области от 20 марта 2019 г. N 183-п](#)*
[См. предыдущую редакцию](#)

II. Порядок финансирования

5. Проведение мероприятий, указанных в настоящем Порядке (далее - мероприятия), осуществляется государственными учреждениями Оренбургской области (далее - учреждения), в отношении которых функции и полномочия учредителя осуществляет министерство физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области (далее - министерство).

6. Главным распорядителем средств, направляемых на организацию мероприятий и участия в них, является министерство.

7. Министерство доводит до учреждений бюджетные ассигнования, лимиты бюджетных обязательств на проведение мероприятий в соответствии с порядком составления и ведения бюджетной росписи главного распорядителя средств [областного бюджета](#).

8. Финансирование мероприятий осуществляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных министерству на эти цели на соответствующий финансовый год по разделу 04 "Национальная экономика", подразделу 12 "Другие вопросы в области национальной экономики", в установленном для исполнения [областного бюджета](#) порядке.

9. Использование средств [областного бюджета](#) на цели, не предусмотренные настоящим Порядком, не допускается.

10. Ответственность за эффективное и целевое использование средств [областного бюджета](#), направленных на организацию мероприятий и участия в них, несет министерство.

11. Контроль за соблюдением учреждениями условий, целей и порядка предоставления средств [областного бюджета](#), направленных на организацию мероприятий и участия в них, осуществляется министерством и органами государственного финансового контроля в соответствии с установленными полномочиями.